



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

Российский рынок стекловаты в середине 2024 года

ДЕМО-ВЕРСИЯ



Июль 2024 г.

Москва

Этот исследовательский отчет был подготовлен ABARUS Market Research исключительно в информационных целях. ABARUS MR не гарантирует точности и полноты собранного материала для любых целей. Данные, представленные в этом отчете, не должны быть истолкованы, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все оценки, заключения и выводы, присутствующие в настоящей работе, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. ABARUS MR не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения и заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой данных. Сведения, содержащиеся в настоящем отчете, получены из открытых источников либо предоставлены упомянутыми в отчете компаниями. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения ABARUS MR либо тиражироваться любыми способами. Copyright ©ABARUS MR.

Отчет подготовлен агентством **ABARUS Market Research**

(495) 920-00-74, www.abarus.ru, info@abarus.ru

Справка об агентстве **ABARUS Market Research**

Агентство **ABARUS Market Research** проводит маркетинговые исследования полного цикла на территории России, а также выполняет отдельные виды работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

В своей деятельности агентство **ABARUS MR** использует различные исследовательские техники – личные и телефонные опросы, глубинные интервью, экспертные оценки, аудит розничной торговли, фокус-группы, холл-тесты и др.

Основной костяк команды ABARUS Market Research составляют выпускники МГУ имени М.В. Ломоносова и Российской Экономической Академии им. Г.В. Плеханова – экономисты, математики, переводчики, социологи, психологи. Ведущие аналитики агентства работают в области маркетинга и маркетинговых исследований более 7 лет. 5 сотрудников фирмы имеют ученую степень кандидата наук. Наши специалисты являются экспертами и авторами известных деловых и профессиональных изданий: Harvard Business Review, «Ведомости», «Бизнес», Smart Money, «Коммерсантъ Деньги», «Бизнес-журнал», «Генеральный директор», «Компания», «Маркетинг Менеджмент», «Эксперт», Sales business/Продажи, «Свой бизнес», «Секрет фирмы», Flooring Professional Magazine, «СтройПрофиль», Build Report, «Новые известия» и др.

Агентство ABARUS MR специализируется на исследованиях в следующих областях: стройиндустрия (строительство, рынок недвижимости, рынок строительных материалов) и автомобили (автомобилестроение, включая спецтранспорт и спецтехнику, товары для автомобильной промышленности и автомобильного рынка, а также сопутствующие услуги).

Коллектив агентства ABARUS MR гордится своими клиентами, среди которых: Alcoa, ALD Automotive, BASF, Boston Consulting Group, Gefco, Henkel, Home Credit, Knauf, LG International Corp., Nokian Tyres, PERGO, Pirelli, Raiffeisenbank, Samsung, Saint-Gobain, Societe Generale, Tarkett, URSA, VELUX, Абсолют-банк, Альфа-Банк, Атон, Газпромбанк, Ингосстрах, Интеко, КАМАЗ, КАТЕ, КИТФинанс Инвестиционный банк, Королевское посольство Дании, ИФК Метрополь, Михайлов и партнеры, Михайловский ГОК, Ондулин, Посольство Швейцарии, РОСНО, Росгосстрах, Свеза-лес, Северсталь, Сибур-Русские шины, Уралсиб, Чешская страховая компания.

Агентство ABARUS MR является членом Российской ассоциации рыночных исследований (РАРИ), партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» (РБК), Российской ассоциации маркетинга (РАМ) и Союза производителей сухих строительных смесей (СП ССС).

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Описание состояния российского рынка стекловаты в период 2009-2023 гг. и первой половине 2024 г.

Основные задачи исследования

1. Охарактеризовать производственный потенциал российских предприятий, производящих стекловату;
2. Оценить распределение производства стекловаты в России по федеральным округам и регионам;
3. Выявить всех действующих региональных игроков;
4. Выявить объемы производства стекловаты;
5. Оценить степень насыщенности рынка стекловаты и уровень концентрации;
6. Охарактеризовать потенциал возникновения новых заводов на территории России;
7. Понять роль импортной продукции на российском рынке, выявить основных импортеров;
8. Получить количественные и качественные данные по рынку стекловаты России в целом;
9. Выявить динамику цен;
10. Описать тенденции и перспективы развития российского рынка стекловаты на ближайшие годы.

Методы сбора данных

Мониторинг материалов российских СМИ и Интернет, анализ баз данных официальной статистики, экспертный опрос.

Методы анализа данных

Контент-анализ документов
Экстраполятивный анализ

Информационная база исследования

1. Базы публикаций в СМИ
2. Ресурсы сети Internet
3. Данные государственных ведомств (ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат), МЭРТ РФ, Минпромэнерго РФ)
4. Результаты готовых исследований
5. Материалы отраслевых учреждений
6. Материалы участников рынка
7. Базы данных ABARUS MR.

СОДЕРЖАНИЕ:

РЕЗЮМЕ 9

ГЛАВА I. СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ РФ В 2024 ГОДУ 10

§ 1.1. Экономическая ситуация 10

Рынок труда и нехватка рабочей силы 10

Дефицит бюджета и повышение налогов 12

Банковский сектор 13

Рост инфляции 14

Цены на нефть 16

Валютные курсы 18

§ 1.2. Строительство 19

Методология анализа строительства 19

Строительство жилья 20

Индивидуальное домостроение 23

Строительство коммерческих и промышленных объектов 24

Производство строительных материалов 25

Перспективы строительной отрасли в 2024-2026 гг. 27

§ 1.3. Среднесрочный экономический прогноз 28

Динамика ВВП 28

Влияние общеэкономических факторов 30

Влияние СВО и милитаризация экономики 32

ГЛАВА II. ТИПОЛОГИЯ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ 35

§ 2.1. Общая классификация теплоизоляционных материалов 35

§ 2.2. Сферы применения 37

Теплоизоляция промышленных объектов 37

Строительная теплоизоляция 38

§ 2.3. Описание исследуемого материала 39

ГЛАВА III. ПРОИЗВОДСТВО СТЕКЛОВАТЫ 42

§ 3.1. Российские производители стекловаты и их объемы выпуска 42

Действующие заводы 42

Проекты новых заводов 43

§ 3.2. Динамика выпуска стекловаты 44

§ 3.3. Географический разрез производства и концентрация 47

§ 3.4. Прогноз структуры производства до 2029 г. 50

§ 3.5. Ценовая картина 53

Цены на стекловату 53

Цены на другие виды теплоизоляции 58

ГЛАВА IV. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ СТЕКЛОВАТЫ 60

§ 4.1. Импорт стекловаты 60

Динамика импорта 60

Основные страны-поставщики 61

Импорт стекловаты по брендам 62

§ 4.2. Экспорт стекловаты 64

Динамика экспорта 64

Направления экспорта, основные страны-получатели 65

Экспорт стекловаты по брендам 67

ГЛАВА V. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА СТЕКЛОВАТЫ 69

§ 5.1. Объем рынка 69

Расчет объема рынка 69

Роль импортной продукции на российском рынке стекловаты 71

Экспортный потенциал отечественных производителей стекловаты 72

Анализ потребления стекловаты в стране 74

§ 5.2. Уровень концентрации рынка 77

§ 5.3. Инвестиции и затраты вхождения на рынок 80

§ 5.4. Тенденции и прогнозы развития рынка стекловаты 86

ГЛАВА VI. ПРОФИЛИ ИГРОКОВ РЫНКА 90

§ 6.1. ООО «КНАУФ Инсулейшн» 90

Сведения о компании / Общая характеристика 90

Финансовые показатели 92

Динамика производства 94

Положение на рынке / Основные конкуренты 95

Планы и перспективы развития 95

§ 6.2. «Сен-Гобен Строительная Продукция Рус» 97

Сведения о компании / Общая характеристика 97

Заводы концерна 98

Финансовые показатели 99

Динамика производства 100

Положение на рынке / Основные конкуренты 101

Планы и перспективы развития 101

§ 6.3. ООО «ТехноНИКОЛЬ СВ» («УРСА Евразия») 103

Сведения о компании / Общая характеристика 103

Заводы концерна 104

Финансовые показатели 104

Динамика производства 106

Положение на рынке / Основные конкуренты 107

Планы и перспективы развития 107

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И РИСУНКОВ

Список таблиц

- Таблица 1. Статистика ввода нового жилья в России (с учетом более поздних коррекций) в 2010-2023 гг., млн м².
- Таблица 2. Доля индивидуального домостроения в России в 2010-2023 гг., млн м² и % от общего объема построенного жилья.
- Таблица 3. Ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения в РФ в 2012-2023 гг.
- Таблица 4. Производство основных строительных материалов в 2018-2023 гг.
- Таблица 5. Темпы прироста ВВП в Китае, Казахстане, России, Беларуси и Украине в 2011-2023 гг., %.
- Таблица 6. SWOT-анализ для российской экономики на 2024 год.
- Таблица 7. Общая классификация теплоизоляционных материалов.
- Таблица 8. Производство стекловаты в РФ по регионам и производителям, в 2012-2023 гг. и прогноз на 2024 г., тыс. куб. м.
- Таблица 9. Производственные мощности по выпуску стекловаты у ведущих производителей в I половине 2023 г., тыс. тонн и перевод в тыс. куб. м.
- Таблица 10. Средние цены на популярные продукты URSA в 2015-2024 гг., руб./м³.
- Таблица 11. Средние цены на популярные продукты KNAUF в 2015-2024 гг., руб./м³.
- Таблица 12. Средние цены на популярные продукты ISOVER в 2015-2024 гг., руб./м³.
- Таблица 13. Средние цены на популярные продукты «ТехноНИКОЛЬ» в 2022-2024 гг., руб./м³.
- Таблица 14. Средние розничные цены на основные виды теплоизоляционных материалов в 2011-2024 гг.
- Таблица 15. Динамика импорта стекловаты по брендам в 2013-2023 гг., тыс. куб. м.
- Таблица 16. Динамика экспорта стекловаты по брендам в 2013-2023 гг., тыс. куб. м.
- Таблица 17. Расчет объема рынка и оценка доли импортной продукции на российском рынке стеклянной ваты (2005-2022 гг. и прогноз на 2023 г.), тыс. куб. м и %.
- Таблица 18. Соотношение количественных показателей строительства и объема рынка стекловаты.
- Таблица 19. Рыночные доли основных игроков на рынке стекловаты в 2015 г., тыс. м³.
- Таблица 20. Рыночные доли основных игроков на рынке стекловаты в 2017 г., тыс. м³.
- Таблица 21. Рыночные доли основных игроков на рынке стекловаты в 2019 г., тыс. м³.
- Таблица 22. Рыночные доли основных игроков на рынке стекловаты в 2021 г., тыс. м³.
- Таблица 23. Рыночные доли основных игроков на рынке стекловаты в 2022 г., тыс. м³.
- Таблица 24. Рыночные доли основных игроков на рынке стекловаты в 2023 г., тыс. м³.
- Таблица 25. Статистика инвестиций в основной капитал по регионам, Производство стекловолокна, млн руб., 2012-2023 гг.
- Таблица 26. Размер инвестиционных затрат на строительство и модернизацию заводов, производящих теплоизоляционные материалы на территории России и СНГ (всего в перечне 33 проекта).
- Таблица 27. Сравнительный анализ инвестиционных затрат на строительство заводов, производящих различные теплоизоляционные материалы (масштаб, сроки, издержки) в расчете на кубические метры.
- Таблица 28. Финансовые показатели предприятий «Кнауф Инсулейшн» в 2012-2023 гг.
- Таблица 29. Финансовые показатели компании «Сен-Гобен Строительная Продукция Рус», 2012-2023 гг.
- Таблица 30. Финансовые показатели предприятий «Урса Евразия» (с 2023 г. – ООО «Технониколь СВ) за 2012-2023 гг.

Список рисунков

- Рисунок 1. Уровень безработицы в России в 2020-2023 гг. и в январе-мае 2024 г., %.
- Рисунок 2. Ежегодный прирост инфляции в России в 2007-2023 гг. и прогноз на 2024 г., %.
- Рисунок 3. Динамика среднегодовых цен на нефть марки Urals в период 2007-2023 гг. и прогноз на 2024 г., долл. США за баррель.
- Рисунок 4. Сравнительная динамика курсов доллара США и евро в 2007-2023 гг. и прогноз на 2024 г., руб. за единицу валюты (среднегодовой показатель).
- Рисунок 5. Динамика ввода жилья в РФ по месяцам в 2020-2024 гг., тыс. кв. м.
- Рисунок 6. Динамика ввода жилья в РФ в 2014-2024 гг. по кварталам, млн кв. м.
- Рисунок 7. Динамика ввода жилья в РФ в 2010-2023 гг. и прогноз на 2024 г., млн кв. м и ежегодные приросты, %.
- Рисунок 8. Сравнительная динамика темпов прироста ВВП в Китае, Казахстане, России, Беларуси и Украине в 2009-2023 гг., %.
- Рисунок 9. Формирование ВВП РФ по годам в 2008-2023 гг. в текущих ценах, трлн. руб., и приросты, %.
- Рисунок 10. Прогноз темпов роста ВВП в России на среднесрочный период, %.
- Рисунок 11. Динамика производства стекловаты в РФ в 2009-2023 гг. и прогноз на 2024 г., тыс. куб. м., и темпы роста, %.
- Рисунок 12. Динамика производства стекловаты в РФ по месяцам в 2020-2024 гг., тыс. куб. м.
- Рисунок 13. Динамика производства стекловаты в РФ в региональном разрезе, 2009-2023 гг. и прогноз на 2024 г., %.
- Рисунок 14. Разделение общего производства стекловаты между крупнейшими российскими предприятиями в 2013 и 2023 гг. (%).
- Рисунок 15. Динамика производства стекловаты в России отдельными заводами в 2012-2023 гг. и прогноз на 2024 г., тыс. куб. м.
- Рисунок 16. Доли основных производителей стекловолокнистой теплоизоляции в 2009-2023 гг. и прогноз на 2024 г., %.
- Рисунок 17. Прогноз динамики производства стекловаты в России до 2029 г., тыс. куб. м. и темпы прироста, %.
- Рисунок 18. Прогноз изменения долей производителей стекловаты в России до 2029 г. (%).
- Рисунок 19. Приросты розничных цен на материалы марок KNAUF, URSA и ISOVER в 2015-2022 гг. (%).
- Рисунок 20. Динамика импорта стекловаты в Россию в 2009-2023 гг. и прогноз на 2024 г., тыс. куб. м.
- Рисунок 21. Доли ведущих стран, импортирующих стекловату в РФ в 2012-2023 гг., в %.
- Рисунок 22. Динамика импорта стекловаты ведущих брендов в 2013-2023 гг., тыс. куб. м.
- Рисунок 23. Распределение импорта стекловаты по ведущим брендам в 2013-2023 гг., %.
- Рисунок 24. Динамика экспорта стекловаты из России в 2009-2023 гг. и прогноз на 2024 г., тыс. куб. м.
- Рисунок 25. Динамика поставок российской стекловаты в 2012-2023 гг. по странам, %.
- Рисунок 26. Динамика экспорта стекловаты по ведущим производителям в 2012-2023 гг., тыс. куб. м.
- Рисунок 27. Распределение экспорта стекловаты по ведущим производителям в 2012-2022 гг., %.
- Рисунок 28. Динамика объема российского рынка стекловаты в 2009-2023 гг. и прогноз на 2024 г., тыс. куб. м.
- Рисунок 29. Сравнительная динамика ежегодных приростов производства стекловаты и приростов объема рынка в 2009-2023 гг. и прогноз на 2024 г., %.

Рисунок 30. Динамика объема импортной стекловаты на российском рынке в 2009-2023 гг. и прогноз на 2024 г., %.

Рисунок 31. Динамика объема отечественной стекловаты, идущей на экспорт (экспортный потенциал) в 2009-2023 гг. и прогноз на 2024 г., %.

Рисунок 32. Соотношение потребления стекловаты строительной отрасли в 2009-2023 гг. и прогноз на 2024 г., куб. см ваты на 1 куб. м построенной площади.

Рисунок 33. Соотношение потребления стекловаты строительной отрасли в 2009-2023 гг. и прогноз на 2024 г., куб. см ваты на 1 кв. м построенного жилья.

Рисунок 34. Динамика изменения рыночных объемов у ведущих игроков на рынке стекловаты в 2012-2023 гг. и прогноз на 2024 г., тыс. мЗ.

Рисунок 35. Динамика изменения рыночной доли ведущих игроков на рынке стекловаты в 2012-2023 гг. и прогноз на 2024 г., %.

Рисунок 36. Динамика инвестиций в основной капитал, Производство стекловолокна, 2009-2023 гг. и прогноз на 2024 г., млн руб.

Рисунок 37. Динамика инвестиций в основной капитал по регионам, Производство стекловолокна, 2009-2023 гг., %.

Рисунок 38. Сравнение рыночных объемов минеральной ваты и стекловаты в 2009-2023 г. и прогноз на 2024 г., тыс. куб. м.

Рисунок 39. Сравнение рыночных объемов минеральной ваты и стекловаты в 2009-2023 г. и прогноз на 2024 г., доли.

Рисунок 40. Прогноз роста объема российского рынка стекловаты до 2029 г., тыс. куб. м.

Рисунок 41. Динамика выручки заводов «Кнауф Инсулейшн» в 2009-2023 гг., млн руб.

Рисунок 42. Динамика прибыли до налогообложения заводов «Кнауф Инсулейшн» в 2009-2023 гг., тыс. руб.

Рисунок 43. Динамика производства на заводах «Кнауф Инсулейшн» в 2008-2023 гг. и прогноз на 2024 г., тыс. куб. м.

Рисунок 44. Динамика выручки «Сен-Гобен Строительная Продукция Рус» за 2009-2023 гг., млн руб.

Рисунок 45. Динамика прибыли до налогообложения «Сен-Гобен Строительная Продукция Рус» в 2009-2023 гг., млн руб.

Рисунок 46. Динамика производства ООО «Сен-Гобен Строительная продукция Рус» в 2008-2023 гг. и прогноз на 2024 г., тыс. куб. м.

Рисунок 47. Динамика выручки заводов «Урса Евразия» (с 2023 г. – ООО «Технониколь СВ) за 2009-2023 гг., млн руб.

Рисунок 48. Динамика прибыли до налогообложения заводов «Урса Евразия» (с 2023 г. – ООО «Технониколь СВ) в 2009-2023 гг., млн руб.

Рисунок 49. Ежегодный выпуск ОАО «Урса-Чудово» и ООО «Урса-Серпухов» за 2008-2023 гг. и прогноз на 2024 г., тыс. куб. м.

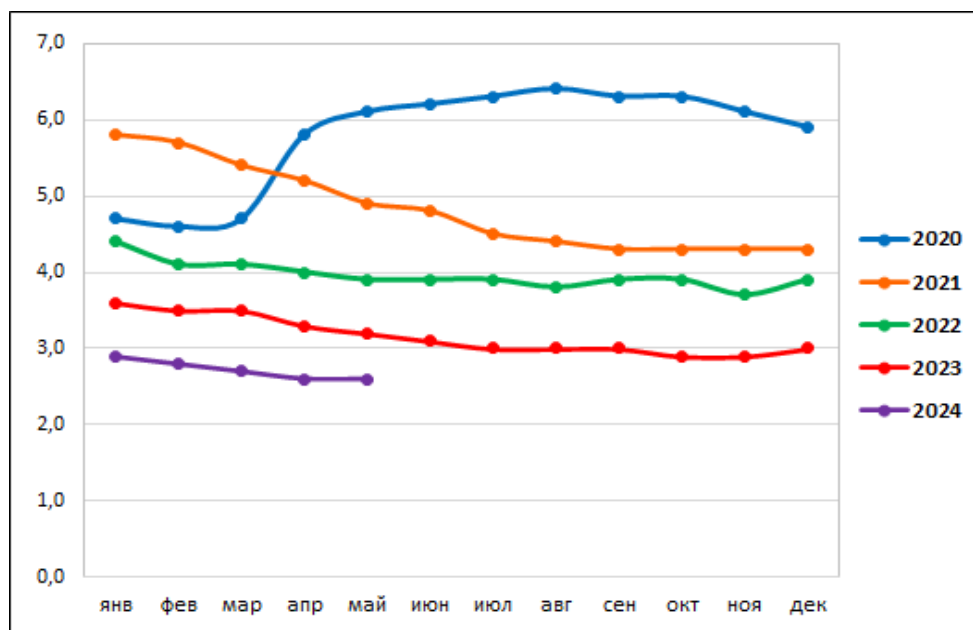
ГЛАВА I. СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ РФ В 2024 ГОДУ

§ 1.1. Экономическая ситуация

Рынок труда и нехватка рабочей силы

В 2024 году экономика работает на пределе занятости. Главная тенденция на рынке труда – нехватка рабочей силы во многих ключевых сегментах, включая строительство. Данные по уровню безработицы в течение всего 2023 года находились на самом низком историческом уровне, но в первые месяцы 2024 года эти рекорды продолжают обновляться. И к апрелю-маю 2024 года этот показатель снизился до беспрецедентного уровня – всего 2,6% (см. Рисунок 1). Скрытая безработица, по оценкам экспертов, тоже минимальна. В течение 2020 года, например, безработица резко выросла до 6,4% из-за введения нерабочих дней и временного закрытия многих предприятий. В 2021-м рынок успешно вышел из пандемийного «застоя» и начал уверенное восстановление. Безработица тоже стала сокращаться, но слишком низкие показатели – это негативный фактор, сообщающий о дефиците низкоквалифицированной рабочей силы, особенно в базовых отраслях.

Рисунок 1. Уровень безработицы в России в 2020-2023 гг. и в январе-мае 2024 г., %.



Источник: ABARUS Market Research по данным Росстат РФ.

...
...
...
...
...
...
...

Проекты новых заводов

Таким образом, количество работающих стекловатных заводов в России до сих пор так и не изменилось. Прошло двадцать лет, но их по-прежнему 5. А если считать по принадлежности к торговым маркам, то на российском рынке фактически функционируют всего 3 игрока: ISOVER, KNAUF и URSA. Все они иностранные, за исключением последнего, который в 2023 году вошел в состав группы «ТехноНИКОЛЬ».

Время от времени появляется информация о планах открытия новых производственных линий по выпуску стекловаты. Интерес к рынку понятен – он перспективный, а игроков на нем немного. Однако до сих пор ни один из этих планов не был доведен до конца. Закрываются проекты по разным причинам, но в основном из-за опасений долгой окупаемости производства.

...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...

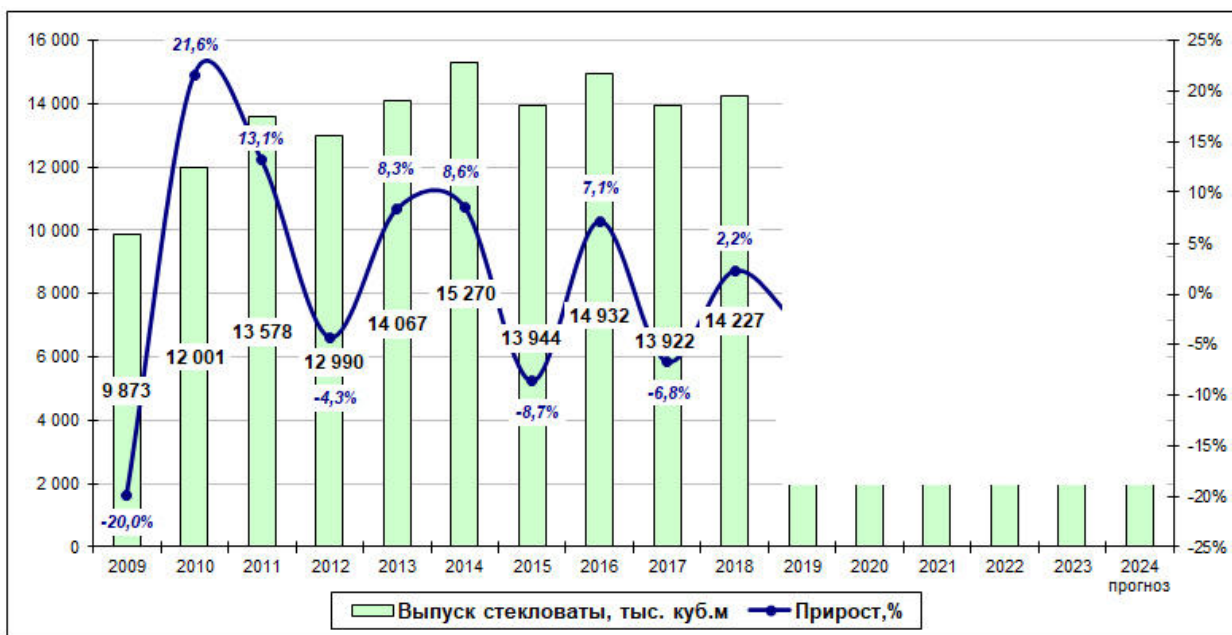
§ 3.2. Динамика выпуска стекловаты

Как уже говорилось выше, почти до самого кризиса 2008-2009 гг. приросты объемов производства стекловаты в России находились на уровне 40-60% в год. Последним годом, показавшим выдающиеся результаты, был 2006-й, когда было выпущено 9,7 млн куб. м стекловаты, это на 35,1% больше, чем в предыдущем году. Затем приросты стали гораздо меньше – 11-14%, а в 2009 году по понятным причинам случился спад на 20% и объем выпуска вернулся к уровню 2006 года.

Затем рынок понемногу начал восстанавливаться. В 2010 году было произведено 12 млн куб. м (прирост 21,6%), в 2011 году – 13,6 млн (13,1%). В 2012 году произошло небольшое снижение – на 4,3%, так как по какой-то причине снизился выпуск на заводе «УРСА-Чудово». И в том же году концерн «КНАУФ» начал переоборудовать приобретенный тюменский завод «Тисма», в связи с чем производство там на какое-то время приостановилось. В 2013 и 2014 годах производство увеличивалось чуть более чем на 8%, в результате уровень выпуска стекловаты в 2014 году почти достиг 15,3 млн куб. м.

...
...
...

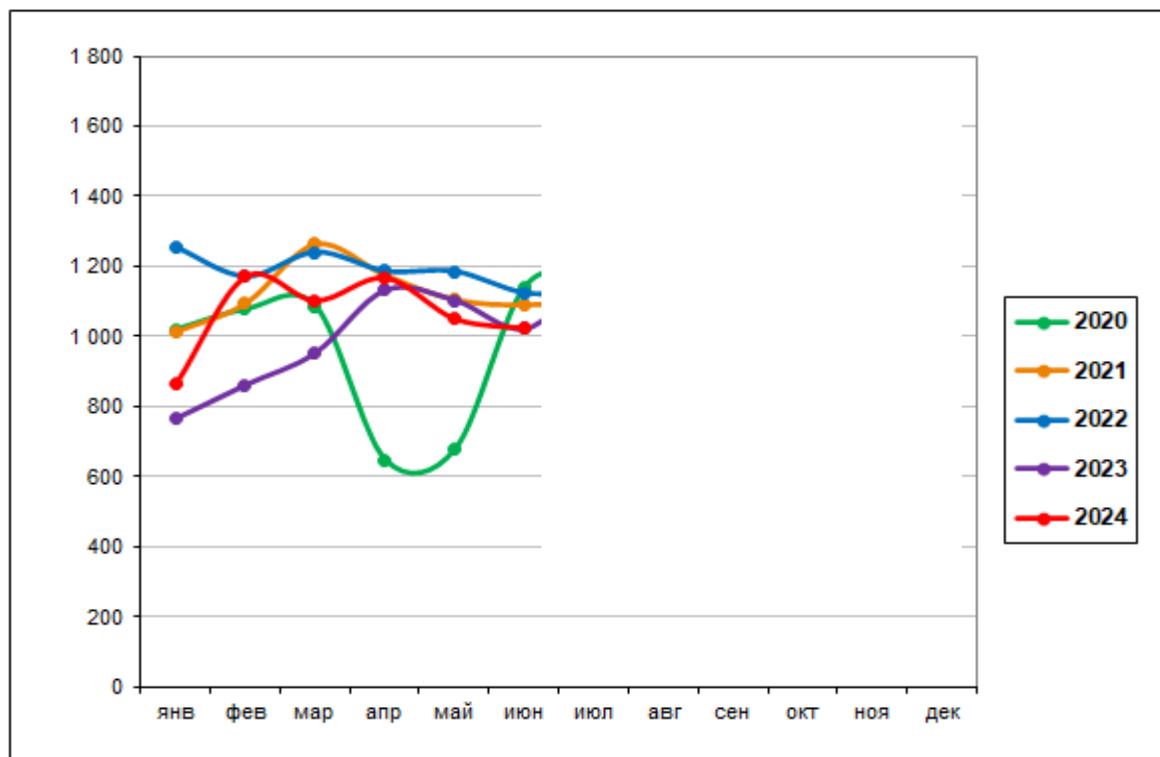
Рисунок 11. Динамика производства стекловаты в РФ в 2009-2023 гг. и прогноз на 2024 г., тыс. куб. м., и темпы роста, %.



Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

...
...
...
...

Рисунок 12. Динамика производства стекловаты в РФ по месяцам в 2020-2024 гг., тыс. куб. м.



Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

...
...
...

§ 3.3. Географический разрез производства и концентрация

География производства стекловаты в Российской Федерации не отличается равномерностью. До 2014 года производство было более чем на 80% сосредоточено в Центральном федеральном округе, а точнее – в Московской области, где находятся три наиболее крупных производства: «Сен-Гобен Егорьевск», «УРСА-Серпухов» и «Кнауф Инсулейшн Ступино».

Рисунок 13. Динамика производства стекловаты в РФ в региональном разрезе, 2009-2023 гг. и прогноз на 2024 г., %.



Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

Еще одно крупное производство – «УРСА-Чудово», – располагается в Северо-Западном федеральном округе (Новгородская область).

...
...
...
...
...
...
...
...
...
...

§ 3.4. Прогноз структуры производства до 2029 г.

Сейчас рынок стекловаты, как и почти весь рынок строительных материалов, находится в непростой ситуации. Объемы строительства в стране (см. Главу I, § 1.6) растут, а в последние два года росли рекордными темпами. Но в данном контексте особенно важен рост индивидуального домостроения, так как стекловолоконная теплоизоляция используется преимущественно в частном секторе. Доля ИЖС в 2021-2023 гг. превысила 50%, однако такого же рекордного потребления стекловаты за указанные годы мы не видим, в то время как теплоизоляция из каменной ваты, наоборот, довольно бурно реагировала на рост строительства.

...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...

§ 3.5. Ценовая картина

Цены на стекловату

В Таблицах 10, 11, 12 и 13 представлены усредненные розничные цены на наиболее популярные продукты российского рынка теплоизоляции марок URSA, KNAUF, ISOVER и «ТехноНИКОЛЬ». Мониторинг проводился с 2015 по 2024 год в период высокого строительного сезона (весна-лето). Подробный анализ позволяет проследить не только динамику цен в этот временной период, но и ассортимент производителей. Так, в перечне номенклатуры URSA есть материалы самого широкого диапазона плотностей – от 9-11 кг/м³ до 75-85 кг/м³. Рыночные цены при этом могут считаться средними.

Таблица 10. Средние цены на популярные продукты URSA в 2015-2024 гг., руб./м3.

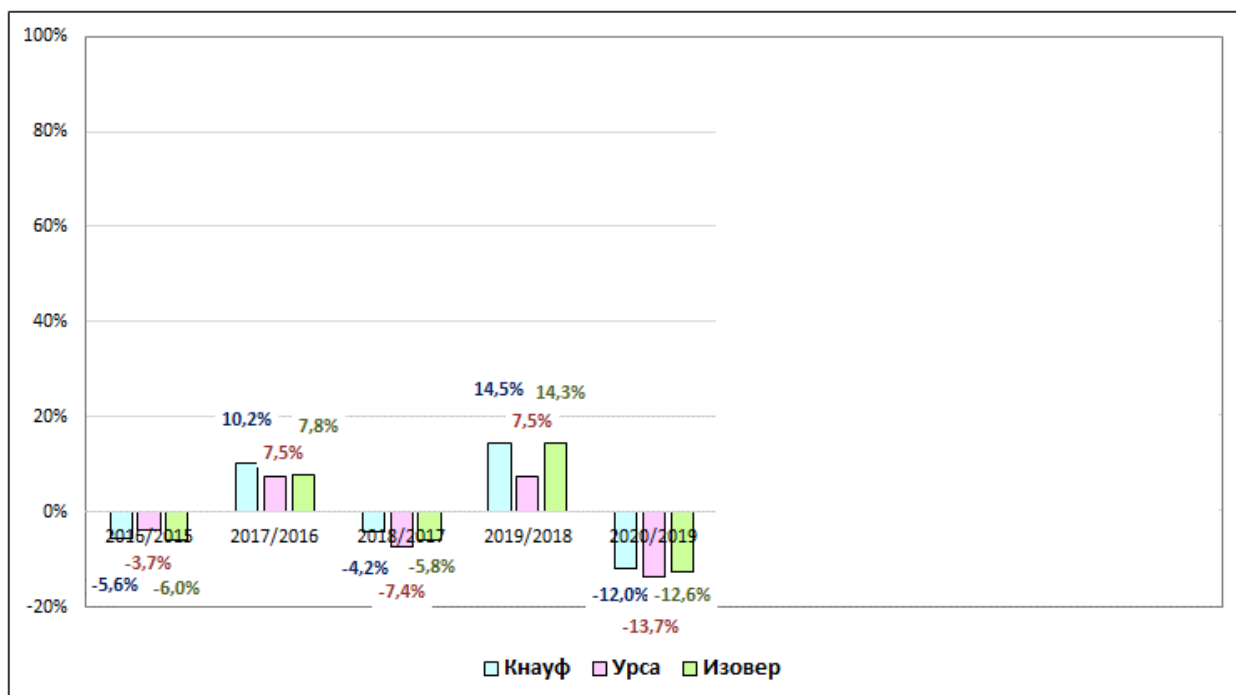
Наименование материала	Плот. кг/м ³	Цена 2015	Цена 2016	Цена 2017	Цена 2018	Цена 2019	Цена 2020	Цена 2021	Цена 2022	Цена 2023	Цена 2024
URSA GEO Лайт	9-11	1170	1090	1166	1122	***	***	***	***	***	***
URSA GEO Мини	10-11	-	1215	1276	1164	***	***	архив	архив	архив	архив
URSA Теплостандарт 44 RN	9-11	-	-	-	-	-	-	***	***	***	***
URSA Теплостандарт 40 PN	10-13	-	-	-	-	-	-	***	***	***	***
URSA GEO Шумозащита	14-16	1271	1216	1289	1191	архив	архив	архив	архив	архив	архив
URSA GEO Универсальные плиты	15	-	1265	1328	1188	***	***	***	***	***	***
URSA GEO Скатная Крыша	15-22	1587	1571	1697	1580	***	***	архив	архив	архив	архив
URSA GEO M-11	9-13	1102	1017	1088	1003	***	***	***	***	***	***
URSA GEO M-15	15	1210	1181	1299	1268	***	***	***	***	***	***
URSA GEO M-25	25	2212	2011	2112	1838	***	***	***	***	***	***
URSA GEO П-15	15	1230	1215	1337	1289	***	***	***	***	***	***
URSA GEO П-20	20	1592	1527	1664	1556	***	***	***	***	***	***
URSA GEO П-30	30	1925	1889	1965	1760	***	***	***	***	***	***
URSA GEO П-60	50-60	4690	4603	5155	4967	***	***	***	***	***	***
URSA GEO П-75	65-75	-	4745	5267	5082	***	***	***	***	***	***
URSA GEO П-85	75-85	-	-	-	-	***	***	***	***	***	***
URSA GEO M-11Ф	9-13	2385	2339	2433	2204	***	***	***	***	***	***
URSA GEO M-25Ф	25	2520	2470	2742	2592	***	***	***	***	***	***
URSA PureOne 37 RN	15-18	1578	1513	1664	1561	***	***	***	***	***	***
URSA PureOne 34 PN	18-22	1947	1884	2035	1864	***	***	***	***	***	***
URSA TERRA 37 PN PRO	13-18	-	-	-	-	-	-	-	***	***	***
URSA TERRA 34 PN Шумозащита	14-16	-	-	-	-	***	***	***	***	***	***
URSA TERRA 36 PN Стены и крыши	16-20	-	-	-	-	***	***	***	***	***	***
URSA TERRA 34 PN PRO	20-23	1498	1442	1529	1396	***	***	***	***	***	***
URSA TERRA 35 QN Скат. крыша	20-23	-	-	-	-	***	***	***	***	***	***
URSA TERRA 34 RN Техн. мат	25-30	-	-	-	-	***	***	***	***	***	***
URSA GEO Каркас	15-20	1820	1773	1897	1685	***	***	***	архив	архив	архив
URSA GEO Фасад	31-35	3195	3065	3188	2864	***	***	***	***	***	***

Источник: ABARUS Market Research по данным производителей, официальных и неофициальных дилеров.

Все стекловолоконные компании время от времени выводят продукты из оборота и отправляют их в архив, заменяя более усовершенствованными вариантами.

...
...
...
...
...
...
...

Рисунок 19. Приросты розничных цен на материалы марок KNAUF, URSA и ISOVER в 2015-2024 гг. (%).



Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...